

for successful academic and personal purposes.

References

1. Abid, H., Mohd, J., Mohd, A.O., Rajiv, S. Understanding the role of digital technologies in education: A review. *Sustainable Operations and Computers*. 2023. Vol. 3. P. 275.
2. Jeong-Bae, S. Online Tools for Language Teaching *The Electronic Journal for English as a Second Language* 2011. Vol. 15(1): P. 1-12.
3. Lenhard, A., Madden, M. Teens and Technology. *Pew Research Centre*. 2005. Retrieved from: URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2005/07/27/teens-and-technology/>
4. Marin, L., Halpern, D. Pedagogy for developing critical thinking in adolescents: Explicit instruction produces greatest gains. *Thinking Skills and Creativity*. 2011. Vol. 6(1). P. 1.
5. Rajesh, S., Michael, J. Effectiveness of Social Media on Education. *International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering (IJIRAE)*. 2015. Vol. 2(10). P. 29-31.
6. Singh, A., Mangalaraj, G., Taneja, A. Bolstering Teaching through Online Tools. *Journal of Information Systems Education*. 2017. Vol. 21(3). P. 305.

Коломієць Карина

*Університет Григорія Сковороди в Переяславі
науковий керівник: Христич Н.С., к. пед. наук, доцент*

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНТРОПОНІМНИХ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ КОМПАРАТИВНИХ ЗВОРОТІВ

Фразеологічний склад мови є достовірним джерелом для розуміння менталітету етносу. Фразеологізми зберігають пам'ять про образність мовлення, які передаються з покоління в покоління.

На думку Н. Христич, «особливістю фразеологічних одиниць концептосфери ЛЮДИНА є те, що вони виступають знаками непервинної номінації, тобто суб'єктивного сприймання» [1, с. 38].

Антропонімі фразеологічні компаративні звороти (АФКЗ) зустрічаються у Біблії, напр.: *as proud as Lusifer, as patient as Job, as poor as Lasarus, as wise as Solomon* тощо. Можна навести низку прикладів, які увійшли у широкий вжиток і стали моделлю національної свідомості завдяки літературним творам. Напр.: *To work like a Trojan, as rich as Croesus, to swift arrives as tardy as too slow better a witty fool than a foolish wit* (В. Шекспір). *To reign in hell is better than to serve in heaven* (Дж. Мілтон).

У процесі дослідження було виявлено, що в АФКЗ людина порівнюється з різними явищами чи предметами, при цьому асоціативно вона переноситься в інший простір, напр.: світ тварин, світ рослин тощо, в якому з'являється й існує своя норма та критерії оцінювання. Тому можна стверджувати, що

фразеологічні звороти містять широку гаму мовної картини світу. Так, якщо назвати жінку куркою, напр.: *'A hen entered the office'* звучить надзвичайно образливо, але у виразі *'as mad as a wet hen'* асоціативний образ курки викликає скоріше жалість до жінки із-за її безпорадності та невдач у певній ситуації, аніж загальне негативне ставлення, приниження тощо.

У свою чергу, необхідно визначити основні групи АФКЗ. Серед них ми виділяємо три основні семантичні типи АФКЗ, що позначають:

А. Розумово-інтелектуальні здібності людини.

В. Зовнішність людини.

С. Риси характеру людини.

Розглянемо кожну з них.

А. Розумово-інтелектуальні властивості людини.

Для позначення розумово-інтелектуальних властивостей людини, її умінь та навичок, вживаються такі АФКЗ: *to be as clever as a cartload / bagful of monkeys; a clever dog; (as) solemn/ wise as an owl, as stupid as a donkey, as mad as a hornet, as sharp as a razor, as active as quicksilver, to sing like a nightingale.* Серед них часто зустрічаються синонімічні АФКЗ, як наприклад, *to be as clever as a cartload/ bagful of monkeys.*

Антонімічною вищезазначеним АФКЗ є фразеологізми, що позначають тупість, обмеженість, недалекоглядність людини: *as silly as a goose, as deaf as an adder, to be blind as a bat / beetle, to swim like a fish / duck, to dance like an elephant, to watch smb like a hawk.*

В. Зовнішність людини.

Серед АФКЗ, що характеризують зовнішність людини, ми виділили такі: *as graceful as a swan, as lithe as a panther, as mutton dressed as lamb.*

Образ сили в англійській мові знайшов вираження у таких АФКЗ: *to be as strong as a lion / ox / horse.* Протилежною за значенням фразеологічною одиницею є *as weak as a kitten, as graceful as a swan, as lithe as a panther, as mutton dressed as lamb.*

Коли мова йде про жіночу красу, то порівняння тут найбільш красномовні. Англійські фразеологічні звороти *'as fair as a rose'* можна дослівно перекласти – *'вродлива (гарна) як троянда'*, але краще використати те невичерпне джерело української мудрості, що відображає подібні асоціативні образи: *'гарна як лялечка», 'гарна як намальована', 'гарна хоч з лиця воду пий», 'гарна хоч цілуй», 'гарна хоч в рамку вправляй'* тощо.

С. Риси характеру людини.

У цій групі зустрічаються фразеологізми, що позначають негативні риси людини. Такі АФКЗ утворюють найчисельнішу групу:

– пихатість: *to swell like a turkey-cock, to be proud as a peacock;*

– жадібність: *as greedy as a wolf, to strut like a peacock, to eat like a horse;*

– покірливість: *as motionless as a statue;*

– впертість: *as stubborn as an ass, as obstinate as a pig, as hard as iron;*

– хитрість: *as cunning as a fox, as slippery as a fox, as sly as a fox;*

– сором'язливість: *to feel like a fish out of water, to be red as a lobster.*

Нечисленними є група фразеологізмів, що містять компоненти з релігійним забарвленням. Так, методом суцільної вибірки ми знайшли декілька одиниць з лексемами 'hell' та 'sin', що мають виражено негативне забарвлення: *as hot as hell, as ugly as sin, as mad as hell, as guilty as sin.*

У результаті аналізу антропонімних фразеологічних компаративних зворотів доходимо висновку, що їх структурно-семантична особливість полягає в тому, що перший їх компонент зберігає своє пряме значення, а інші зазнають часткового або повного переосмислення, перетворюючись при цьому з елемента порівняння в елемент інтенсифікації чи уточнення якості, з високим ступенем образності.

Список використаної літератури

1. Христич, Н. С. Вербальне уособлення концепту ЛЮДИНА лексичною одиницею «man» у фразеологічних зворотах. *Проблеми лінгвістичної семантики: Матеріали VI Міжнарод. наук.-практ. конференції (19 листопада 2021 р.)*. Рівне : РДГУ. 2021. С. 36-38.

2. McCarthy, M., O'Dell, F. *English Phrasal Verbs in Use*. Cambridge : Cambridge University Press, 2004. 210 p.

Конопенко Аліна

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

науковий керівник: Прадівляна Л. М., к. філол. наук, доцент

СТОРИТЕЛІНГ К СУЧАСНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ ПІДЛІТКІВ

Новітні вимоги до викладання іноземних мов на сучасному етапі викликали необхідність передивитись традиційні способи навчання, а саме заучування розділів та правил. Недоліком цього способу вивчення є те, що більшість учнів не можуть сприймати іноземну мову як єдине ціле, їм вона представляється у вигляді відокремлених частин. Існує альтернативний варіант вивчення іноземних мов – метод сторителлінгу. Розглянемо, що цей термін означає.

Сторителінг (від англ. «storytelling») – розповідь історій. Як зазначає дослідниця Д. Герранен даний метод є неординарним способом навчання із застосуванням різних сюжетів, історій, оповідань. Іншими словами, сторителінг – це спосіб отримання навчальних знань та умінь за допомогою складання та оповідання історій [2].

До основних переваг даного методу відносять: швидкий спосіб збільшити словниковий запас; кожне слово, кожна фраза, кожне речення представлене у контексті, тобто запам'ятовуються фрази, а не вирвані з контексту слова.

Г. Гич вважає, що сторителінг – це ефективний метод донесення інформації до аудиторії шляхом розповідання повчальної історії з реальними