

Нечисленними є група фразеологізмів, що містять компоненти з релігійним забарвленням. Так, методом суцільної вибірки ми знайшли декілька одиниць з лексемами 'hell' та 'sin', що мають виражено негативне забарвлення: *as hot as hell, as ugly as sin, as mad as hell, as guilty as sin.*

У результаті аналізу антропонімних фразеологічних компаративних зворотів доходимо висновку, що їх структурно-семантична особливість полягає в тому, що перший їх компонент зберігає своє пряме значення, а інші зазнають часткового або повного переосмислення, перетворюючись при цьому з елемента порівняння в елемент інтенсифікації чи уточнення якості, з високим ступенем образності.

Список використаної літератури

1. Христич, Н. С. Вербальне уособлення концепту ЛЮДИНА лексичною одиницею «man» у фразеологічних зворотах. *Проблеми лінгвістичної семантики: Матеріали VI Міжнарод. наук.-практ. конференції (19 листопада 2021 р.)*. Рівне : РДГУ. 2021. С. 36-38.

2. McCarthy, M., O'Dell, F. *English Phrasal Verbs in Use*. Cambridge : Cambridge University Press, 2004. 210 p.

Конопенко Аліна

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

науковий керівник: Прадівляна Л. М., к. філол. наук, доцент

СТОРИТЕЛІНГ К СУЧАСНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОСТІ ПІДЛІТКІВ

Новітні вимоги до викладання іноземних мов на сучасному етапі викликали необхідність передивитись традиційні способи навчання, а саме заучування розділів та правил. Недоліком цього способу вивчення є те, що більшість учнів не можуть сприймати іноземну мову як єдине ціле, їм вона представляється у вигляді відокремлених частин. Існує альтернативний варіант вивчення іноземних мов – метод сторителлінгу. Розглянемо, що цей термін означає.

Сторителінг (від англ. «storytelling») – розповідь історій. Як зазначає дослідниця Д. Герранен даний метод є неординарним способом навчання із застосуванням різних сюжетів, історій, оповідань. Іншими словами, сторителінг – це спосіб отримання навчальних знань та умінь за допомогою складання та оповідання історій [2].

До основних переваг даного методу відносять: швидкий спосіб збільшити словниковий запас; кожне слово, кожна фраза, кожне речення представлене у контексті, тобто запам'ятовуються фрази, а не вирвані з контексту слова.

Г. Гич вважає, що сторителінг – це ефективний метод донесення інформації до аудиторії шляхом розповідання повчальної історії з реальними

або вигаданими героями [1]. Д. Герранен вважає, що сторітелінг – це мистецтво оповідання у прозі або у віршованій формі перед аудиторією [2].

Д. Герранен вважає що автором терміна «storytelling» є Девід Армстронг – керівник концерну Armstrong International. Саме йому прийшла ідея нестандартного управління своїми співробітниками: замість того, щоб читати та вчити складні інструкції, які співробітники не завжди сприймають, він вирішив зібрати історії, засновані на життєвих ситуаціях, завдяки чому співробітники могли впізнати себе та легко сприймати інформацію [2]. Правильно та вчасно розказана історія породжує ланцюжок «емоція – висновок – дія». Вчитель вибираючи цей метод при навчанні англійської та інших мов, має дотримуватися наступних критеріїв при створенні історії:

Життєвий досвід. Історія має співвідноситися з реальністю, із життєвим досвідом. Постійні атрибути: сюжет, герої і «приправа, що створює смак», що розвивається – метафори.

Цілі та висновки. Хороша історія має впливати і на емоції, і розум. У неї необхідно вкласти зрозумілу ідею, заради якої вона розповідається.

Якісне оформлення. Історія повинна оповідатися так, щоб викликати у слухача інтерес. Наприклад, можна представити ідею інтерактивно: у формі презентації.

Слухачі та аудиторія. Історію повинні почути чи побачити.

Таким чином, сторітелінг – неординарний метод навчання із застосуванням різних сюжетів, історій, оповідань. Вчитель вибираючи цей метод при навчанні англійської та інших мов та сприяючи створенню креативного твору, має звертати увагу на те, що історія повинна відповідати наступним вимогам: історія має співвідноситися з реальністю, із життєвим досвідом; у неї необхідно вкласти зрозумілу ідею, заради якої вона розповідається; повинна оповідатися так, щоб викликати у слухача інтерес; історію повинні почути чи побачити.

Список використаної літератури

1. Гич, Г. М. Сторітелінг як інноваційна методика формування мовної компетентності. *Науковий вісник Миколаївського університету ім. В. О. Сухомлинського*. 2015. Вип. 4. С.188-192.
2. *How to enhance children's creativity through storytelling?* Retrieved from: URL: <https://t1p.de/99fn5>
3. *What is Creative Writing? An Introduction for Students*. Retrieved from: URL: <https://oxfordsummercourses.com/articles/what-is-creative-writing/>
4. Zambrano, N. I. El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios [The development of creativity in university students]. *Revista Conrado*. 2019. Vol. 15(67). P. 355-359.

ВПРОВАДЖЕННЯ ОНЛАЙН ВПРАВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ 11 КЛАСУ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

У сучасному світі, де технології швидко розвиваються і змінюються, важливо впроваджувати гнучкість та відкритість до нововведень у навчальному процесі. Особливо це стосується вивчення іноземних мов, де важливу роль відіграє лексична компетентність. Вимоги сучасного суспільства спонукають до використання на уроках іноземної мови інноваційних технологій, зокрема на уроках засвоєння лексики, що дає змогу урізноманітнити навчальний процес [2, с. 182]. Однією з ефективних та сучасних методик є впровадження онлайн вправ для розвитку лексичної компетентності.

Ця інноваційна практика дозволяє вчителям створити навчальні плани, спрямовані на розширення словникового запасу учнів та покращення їхнього володіння активною лексикою. Відтак, вони здатні використовувати більш різноманітну та контекстуально доречну лексику при висловлюванні своїх думок та ідей.

Завдяки онлайн платформам та інструментам, таким як віртуальні словники, онлайн тести лексики та інтерактивні вправи, учні мають можливість вчитися з комфортом та цікавістю. Крім того, такий підхід дозволяє вчителям відстежувати прогрес кожного учня та адаптувати навчальний процес до їхніх індивідуальних потреб.

У даній роботі ми розглянемо методику впровадження онлайн вправ для розвитку лексичної компетентності учнів 11 класу.

В ході пошуків ефективних способів засвоєння учнями лексичного матеріалу було виявлено дієвість саме онлайн засобів навчання, на основі чого було розроблено та у ході пробного навчання перевірено комплекс вправ для розвитку лексичної компетентності учнів 11 класу закладів загальної середньої освіти.

Далі наведемо 3 приклади вправ (рецептивна, репродуктивна та продуктивна), які спрямовані на засвоєння ідіоматичної лексики, що є затвердженою Навчальним програмами з іноземних мов для учнів 11 класу [1] і передбачає залучення додаткового навчального матеріалу.

Вправа 1.

Мета: тренувати сприймання фразеологізмів на слух, вчитись розуміти та пояснювати значення лексичних одиниць опираючись на контекст.

Режим роботи: індивідуальна

Тип: умовно-комунікативна, рецептивна

Опис завдання: учні переглядають відео та виписують почуті ідіоми, потім пояснюють їх значення, опираючись на поданий контекст.