

5. *Методика викладання іноземних мов у середніх навчальних закладах*: Підручник для студ. вищих закл. освіти. К. : Ленвіт, 2002. 327 с.

6. Dahlhaus, B. *Fernstudieneinheit. Fertigkeit Hören*. Berlin, 2007.

Поліщук Інна

Комунальний заклад вищої освіти

«Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж»

науковий керівник: Головська І. В., к. пед. наук, ст. викладач

РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНИХ ОНЛАЙН-РЕСУРСІВ У ФОРМУВАННІ ПОЗИТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ УЧНІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Проблема формування зацікавленості та позитивної мотивації до вивчення іноземної мови є однією з найбільш актуальних для освітнього процесу Нової української школи. Традиційні методи та прийоми часто є недостатньо ефективними. Сучасні учні мають необмежений доступ до інформаційного простору, який постійно пропонує їм нові можливості. Все, що вони можуть знайти в Інтернет-мережі, може виявитися набагато більш захопливим, зрозумілим та актуальним для них, ніж навчальний матеріал, який учитель презентує в класі. Тому інтеграція сучасних онлайн-ресурсів у процес оволодіння іноземною мовою може стати потужним мотиваційним фактором, що сприятиме ефективності формування і розвитку іншомовної комунікативної компетентності школярів.

Згідно з позицією американського вченого Р. Гарднера, мотивація вважається одним з ключових факторів, які впливають на процес вивчення іноземної мови. На його думку, мовні навчальні стратегії, ймовірно, не будуть успішними у випадку, якщо особа не має внутрішньої мотивації для вивчення мови [2]. Р. Гарднер та В. Ламберт вирізняють дві форми мотивації: внутрішню (інтегровану) та зовнішню (інструментальну) [3]. Внутрішня мотивація спонукає особу до вивчення іноземної мови заради власного зростання та самореалізації. При наявності внутрішньої мотивації важливими є ставлення до предмету, особисті прагнення та інтереси, пов'язані, наприклад, з подорожами чи майбутніми професійними можливостями. Інструментальна ж мотивація, навпаки, піддається впливу зовнішніх чинників, таких як «оцінка» або інші види «нагород» чи «заохочень». Слід зазначити, що учні, які мотивуються лише отриманням «оцінки», зазвичай досягають кращих результатів. Проте, якщо ця «винагорода» відсутня, інструментальна мотивація, на жаль, зникає. До того ж такі результати не є тривалими.

Наразі спостерігається тенденція до зниження внутрішньої мотивації учнів основної школи до вивчення іноземної мови. Саме тому сучасному та творчому вчителю доручено завдання – знайти ефективні способи стимулювання інтересу школярів, комбінуючи можливості сучасного інформаційного простору та освітнього процесу. Використання онлайн-ресурсів у процесі оволодіння іноземною мовою дає можливість забезпечити активну

позицію кожного учня в опануванні навчальним матеріалом. Він зосереджується на самому процесі та зусиллях, а не на кінцевому результаті. Усе вищезазначене сприяє формуванню саме внутрішньої мотивації до вивчення іноземної мови.

Проаналізуємо можливості найбільш популярних онлайн-сервісів щодо формування іншомовної комунікативної компетентності сучасних школярів та їх інтересу до оволодіння іноземною мовою.

Kahoot – це яскрава та інтерактивна платформа для ігрового навчання, яка має безліч безкоштовних варіантів завдань. Інтерфейс платформи – англійською мовою, і на ній є блог із порадами щодо її використання. Рекомендується використовувати її в кінці уроку. Наприклад, для підсумку уроку на тему «At the map of the UK» можна провести інтерактивний тест у форматі тематичного турніру на цій платформі. Щоб приєднатися до тестування, учням потрібно перейти за посиланням kahoot.it зі свого комп'ютера або смартфона, ввести код тестування та своє ім'я. Код автоматично генерується після створення тесту, і вчитель повідомляє його учням заздалегідь. Після реєстрації всіх учнів можна натискати кнопку «Почати». Перемагає той учень, який набирає найбільше балів. Крім того, вікторину «Kahoot» можна призначити як домашнє завдання, вказавши дату та час здачі завдання через функцію «Призначити».

WordWall має перевагу у тому, що після створення завдання з певної теми можна легко підготувати різноманітні інтерактивні вправи, вибравши відповідний шаблон. Це дає можливість отримати широкий спектр завдань за мінімальний час. Наприклад, цей інструмент можна використовувати як тренажер або для перевірки знань з певної теми [1, с. 4]. На уроках англійської мови вдало використовуються навчальні ігри «Quiz Show» та «Matching». Ці види завдань можна впроваджувати на уроках, коли учні мають доступ до своїх пристроїв, або використовувати як домашнє завдання. Результати кожного учня фіксуються та передаються вчителю. Також можна створити таблицю переможців, щоб учні могли порівняти свої результати та змагатися між собою [6; 7].

LearningApps – це онлайн-сервіс, який дозволяє створювати інтерактивні вправи. Ці вправи можна використовувати як на інтерактивній дошці, так і як індивідуальні завдання для учнів. Наприклад, на уроці-закріпленні матеріалу можна використати вправу, в якій учням необхідно знайти опрацьовану нову лексику, а разом з тим – пригадати правопис цих слів та перекласти їх усно [5].

Платформа «Interacty» дозволяє легко створювати тести (квізи), слайдшоу, гру «Memory», цитати та інші інтерактивні формати без допомоги програміста чи дизайнера. Крім того, існують безкоштовні або доступні за невелику ціну цікаві програми, такі як «Duolingo» і «LingoHut», де учні можуть розвивати свої навички англійської мови через інтерактивні вправи з читання і письма, навчальні ігри та книги, які супроводжуються аудіо та є надзвичайно цікавими. До того ж, вони самі обирають тип завдання, тобто мають певну альтернативу, а це значно мотивує їх до навчання [4]. Ці платформи можна використовувати на будь-якому пристрої в школі чи вдома.

Відтак, цілком очевидно є користь використання сучасних онлайн-ресурсів, адже вони допомагають стимулювати інтерес та активність учнів. Вони дають можливість перетворити навчання на захоплюючий процес, в якому школярі можуть активно брати участь у власному навчанні, експериментувати, співпрацювати та розвивати критичне мислення.

Список використаної літератури

1. Пилипенко, О. Можливості навчального сервісу WordWall. *Актуальні аспекти розвитку STEM-освіти у навчанні природничо-наукових дисциплін* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., 12-13 травня 2021 р., Кривий Ріг. 2012. Режим доступу: URL: http://elibrary.kdpu.edu.ua/bitstream/123456789/4545/3/Pylypenko_Kropyvn.pdf
2. Gardner, R. *Motivation and Second Language Acquisition: the Socio-educational Model*. New York : Peter Lang. 2010. 244 p.
3. Gardner, R., Lambert ,W. Fifty Years and Counting. *Canadian Association of Applied Linguistics Symposium Presentation*. Ottawa, 2009.
4. *Independent Practice in the Middle School Classroom. Responsive Classroom*. Retrieved from: URL: <https://www.responsiveclassroom.org/independent-practice-in-school-classroom/>
5. *LearningApps* : web-site. URL: <https://learningapps.org/display?v=pt8ptdhv a22> (дата звернення: 10.10.2023).
6. *WordWall*: web-site. Retrieved from: URL: <https://wordwall.net/resource/51744522/>
7. *WordWall*: web-site. Retrieved from: URL: <https://wordwall.net/resource/39392395/>

Присвітла Катерина

Вінницький державний педагогічний
університет імені Михайла Коцюбинського
науковий керівник: Лісниченко А. П., к. пед. наук, ст. викладач

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТУ НА УРОЦІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Подкасти – це додатковий засіб навчання, який допомагає учням вивчати іноземну мову, заохочує їх до навчальної діяльності та розширює їхній інтелектуальний кругозір. Вони є гарним засобом для розвитку англійськомовних навичок та мовленнєвих умінь. Подкасти (від англ. podcast або podcasting) – це звукозаписи або ж відеопередачі в Інтернеті. Англійське слово podcast походить від слів I-Pod (MP3-плеєр) і трансляції (радіомовлення, радіотрансляція) [1, с. 154]. На відміну від звичайного телебачення або радіо, подкаст дає змогу прослуховувати аудіофайли й переглядати відеопередачі не в прямому ефірі, а в будь-який зручний для користувача час. За тривалістю вони можуть бути від декількох хвилин до декількох годин.