

# ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ Й НЕДОЛІКИ

**Атаман Л. В.**, кандидат географічних наук, старший викладач кафедри  
географії

**Півторак Д. Д.**, студентка III курсу природничо-географічного  
факультету,

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла  
Коцюбинського

Туризм є однією з найрозвинутіших галузей економіки та за швидкі темпи розвитку він визнаний економічним дивом століття. В умовах суперництва туристичні фірми повинні шукати нові форми конкурентної боротьби [1, с. 109]. На сьогодні найважливішим чинником розвитку фірм стали інноваційні технології, оскільки саме вони знижують собівартість продукту, збільшують прибуток, формують кращий образ виробника нових продуктів, сприяють до розвитку нових ринків, як внутрішніх, так і зовнішніх. Подорожі в туризмі зазнали велику кількість змін та отримали нові форми. В наш час по світу набирає популярності віртуальний туризм.

Віртуальний туризм – це вид туризму, за допомогою якого люди, використовуючи технології та Інтернет, здійснюють подорожі різними країнами або новоствореним світом, але не у реальному просторі, а у віртуальному [2, с. 151].

Для віртуального туризму характерні такі особливості:

- подолання меж часу і простору. Це дає можливість віртуально відвідати країни та об'єкти, недоступні в офлайн-подорожі;
- інтерактивність. Зв'язок між людьми і комп'ютерами. Віртуальний туризм використовує різноманітні датчики для взаємодії із інформаційним простором;

- високі технології. Віртуальний туризм не може існувати без високих технологій. Це з'єднання туризму з інформацією і технологіями віртуальної реальності;

- економія. Віртуальний туризм передбачає мінімальні витрати часу й грошей – віртуальні тури на сьогодні безкоштовні, у будь-який момент таку подорож можна перервати, а потім, за бажанням, продовжити в інший час;

- безпека. При подорожі мережею менше ризиків, ніж при подорожі офлайн. Але навіть у віртуальній реальності можна зустрітися з небезпекою;

- безконтактний спосіб знайомства з країною є комфортним для мандрівників, які не знають іноземні мови [3, с. 67].

Використання віртуальних екскурсій має ряд переваг та недоліків.

Переваги:

- інтерактивність, створює ефект присутності та дозволяє мандрівнику брати участь у процесі;

- втілення потреб у подорожах для людей з обмеженими фізичними та фінансовими можливостями;

- простота в користуванні, для здійснення подорожі потрібно вміти користуватись комп'ютером на рівні користувача;

- економія часу та коштів. Іноді люди не мають достатньо часу на відпочинок та подорожі, тому віртуальна реальність дає змогу економити час.

Подорожі офлайн потребують фінансових витрат, а віртуальні повністю безкоштовні;

- безпека.

Недоліки:

- нестача емоцій. людський мозок розуміє заміну реальності;

- низький рівень запам'ятовування;

- для замовників висока ціна послуг зі створення 3D-панорам;

- повноцінно може відображатися тільки на електронних носіях [4, с. 67].

Віртуальний туризм не можна назвати повноцінною мандрівкою, але сьогодні існують сервіси, які надають можливість познайомитися з туристичними об'єктами не виходячи з дому [5, с. 61]. Подібні можливості з'являються і в Україні. Наприклад, було створено віртуальний тур за підтримки корпорації Google по території Національного історико-археологічного заповідника Ольвія. Віртуальні подорожі відіграють величезну роль в педагогіці, вихованні, і в соціальному напрямі. Вони відкривають можливість знайомитися з об'єктами всесвітньої спадщини школярам, студентам людям з обмеженими можливостями та специфічними потребами не виходячи з дому.

В Україні віртуальний туризм не широко використовується і потребує постійного розвитку. Використання українськими підприємствами туристичного бізнесу віртуальних турів приверне увагу більшої кількості туристів, які будуть задалегідь мати уявлення, як виглядає їх майбутнє місце відпочинку [6, с. 189].

Отже, віртуальний туризм – один із видів туризму, що виник завдяки сучасним інформаційно-комп'ютерним технологіям, можливостям Інтернету. Віртуальний туризм передбачає віртуальні екскурсії та віртуальні тури, віртуальні знайомства, де звичайна реальність заміщується віртуальною.

Віртуальний туризм дає можливість людині відвідати місце, яке вона хотіла побачити дуже давно, але не мала можливості. Віртуальний туризм не потребує ніяких грошових та додаткових витрат, а все що потрібно – це комп'ютер та бажання відвідати конкретну країну.

### **Список використаних джерел**

1. Буй В. М. Інформаційні системи в економіці. Гармонізація суспільства – новітній напрямок розвитку держави: Всеукр. наук. конф. аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2014 р.: матер. конф. Одеса, ОНЕУ.
2. Божко Л. Д. Віртуальний туризм: нові віяння часу / Л.Д. Божко // Культура України, 2015. Вип.49.
3. Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків). Гол. ред. К. Д. Гурова, ред. колегія. Олійник Н. Ю., Яковчук О. В. Харків: «Цифра-Принт», 2020.

4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.

5. Зайцева В. М., Корнієнко О. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. Вісник Запорізького національного університету. 2012. № 2 (8).

6. Орлик О. В. Інформаційні системи в сфері управління організацією. Вісник соціально-економічних досліджень. 2012. № 12.