

2. Довганюк Є. А. Фейкові новини як засіб медіакомунікації // Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Міжкультурна комунікація в науковому і освітньому просторі», Одеса, 2020. С. 347-351.
3. Дорофеєва В. В. Фейкові новини в сучасному медіа-просторі. // Питання теорії і практики журналістики. 2019. № 4 (8). С. 774-786.
4. Зайцева С. Функції заголовків у новинній інтернет-журналістиці як засіб інформування про наукові досягнення.// Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries : Collective monograph. Vol. 1. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. С. 173-188.

Вікторія Бухтій, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.
Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю **Віталій Гандзюк**

ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ

«ВІННИЦЯ.INFO»

У статті розкрито типологічні особливості онлайн-видань та порталів Вінниччини на прикладі інтернет-видання «Вінниця.info». Досліджено жанрове наповнення, рубрикацію, дизайн.

Ключові слова: інтернет-видання, типологія, рубрика, жанрове розмаїття, тематичне наповнення.

Із розвитком новітніх технологій сфера журналістики значно трансформувалася в інформаційний простір. Поява мобільних пристроїв та комунікації дає змогу оперативно знайомитися з інформацією та публікувати власні новини, використовуючи доступні інтерактивні додатки та програми.

«Наразі левову частку соціальної комунікації займають масмедіа, виконуючи усну, письмову та візуальну функції, активно розширюючи сферу їх застосування» [1]

Завдяки відносній дешевизні та можливості оперативно повідомляти аудиторію в сучасному інформаційному просторі дедалі вагомішу роль відіграють інтернет-ЗМІ. Сказане стосується й вітчизняних засобів масової інформації. Ми стаємо свідками появи щоразу більшої кількості сайтів, які покликані інформувати аудиторію про найважливіші події. Водночас традиційні медіа (газети, журнали, радіо, телебачення) обрали шлях активної інтеграції у світове павутиння й підкорюють більші сегменти прихильників [2]. З розквітом цифрових технологій, світ все більше переходить на інший формат, віддаючи перевагу інформаційному інтернет-середовищу, взамін паперових носіїв інформації. Друковані видання не є виключенням, поступово періодика намагається йти нога в ногу зі світовими технологіями, тим самим пристосовуючись до світового розвитку і підлаштовуючись під нові тенденції, з'являються нові інтернет-видання, які публікують інформацію набагато швидше, ніж друковані.

Мета дослідження полягає у аналізі типологічних особливостей новинних сайтів на прикладі інтернет-видання «Вінниця.info». Об'єктом дослідження є інтернет-портал «Вінниця.info». Предметом дослідження є проблемно-тематичні аспекти інтернет-видання. Хронологічні межі дослідження: січень – березень 2024 року.

Одним із оперативних інтернет-видань Вінниччини є «Вінниця.info», який залишається одним із найпопулярніших новинних сайтів. Інтернет-портал функціонує з 2010 року, налічує близько 16 мільйонів читачів із щорічним збільшенням аудиторії (користувачі з України, США, Польщі, Німеччини, Італії, Чехії, Нідерландів), входить до національної мережі незалежних медіа, має офіційні сторінки у Facebook, Instagram, Telegram та YouTube. За даними Міністерства культури та інформаційної політики, включений до переліку інформаційних каналів, яким довіряють. У 2022 та 2023 роках сайт отримав

титули в номінації «інтернет-видання» за результатами конкурсу «Імена, яким довіряють».

Інформаційний портал публікує новини та події Вінниці, області та України загалом. Можна знайти всю актуальну та важливу інформацію, про війну, інтерв'ю, матеріали про здоров'я і спорт, цікаві та важливі події та ін.

На головній сторінці сайту наявна назва інтернет-порталу «Вінниця.info», покликання на сайт «Україна.info» (інтернет-портал, що публікує всі новини України), постійні рубрики, дата, погода, курс долара та євро, вкладка «в тренді», головні події, реклама, останні новини, календар, контакти редакції. На сайті доступні кілька функцій, наприклад: особистий кабінет, відео, збережено, покликання на офіційні сторінки інтернет-видання у соціальних мережах. Також доступний додаток, який можна встановити для пристроїв Android та IOS.

Матеріали поділяються за рубриками, серед них постійні: «Події», «Війна», «Політика», «Суспільство», «Економіка», «Здоров'я», «Спорт», «Культура», «Місто». Вкладка «Більше», яка дозволяє переглянути ще кілька додаткових рубрик, таких як: «Влада», «Україна», «Афіша Вінниці», «Ціни у Вінниці», «Інтерв'ю», «Новини компаній». Також біля кожної рубрики можна обрати й підрубрики, як-от: «Поліція», «Вінниця», «ДТП», «Вінниччина», «Пожежа», «ЗСУ», «СБУ», «ДСНС», «Прощання з захисником/військовим», «Свято», «Рятувальники», «Діти» та ін.

Всього за березень місяць 2024 року на сайті «Вінниця.info» було опубліковано 542 матеріали, з них рубрики «Війна» – 73, «Події» – 176, «Суспільство» – 149, «Місто» – 48, «Ціни у Вінниці» – 9, «Культура» – 10, «Влада» – 12, «Спорт» – 22, «Економіка» – 23, «Здоров'я» – 15, «Афіша Вінниці» – 1, «Україна» – 3, «Політика» – 1.

Сайт «Вінниця.info» пропонує читачам широкий спектр жанрів, включаючи репортажі, фоторепортажі, інтерв'ю, статті, замітки та ін.

Найбільше для написання журналістських текстів використовуються замітки, наприклад: «На Вінниччині горіли житлові будинки та господарчі

споруди» (10 березня), «Попри нічні обстріли, всі поїзди Укрзалізниці продовжують рух» (22 березня).

Не менш поширеними журналістськими матеріалами на сайті є статті. Наприклад «40 дітей з Вінниці вирушили до Франції, щоб ознайомитись з європейськими освітніми програмами» – стаття опублікована у рубриці «Суспільство», розповідає читачеві про 2-тижневу поїздку школярів закордон (16 березня).

Для інтерв'ю створена окрема рубрика, такі матеріали на сайті зустрічаються досить часто, як-от: «Військова медицина з Вінниччини з початку повномасштабного вторгнення рятує життя на фронті» – інтерв'ю із медициною бригади Нацгвардії України «Спартан» на позивний «Стрілка», яке першочергово опубліковано на каналі «Суспільне.Запоріжжя» (10 березня).

Репортажі зустрічаються досить часто, наприклад «Мама здійснила мрію сина-Героя: в Немирові відкрили студію звукозапису для дітей» - журналістський матеріал, що розповідає про студію, яку відкрила мати полеглого воїна Зозуля Лариса Василівна, використавши власні кошти та виплати від держави. Студію відкрили 26 березня, коли Олександр мав би відзначати свій день народження. До репортажу прикріплені фото, які дають змогу читачеві краще сприйняти матеріал (27 березня).

Важливе місце займають новини, що стосуються війни, військових, оновленої інформації від Генштабу, хоча матеріалів не так багато, як, наприклад, у рубриці «Події», однак їх достатньо для відстеження найактуальнішої та найважливішої інформації. Наприклад «Захисники неба вночі ліквідували 4 «шахеда» (1 березня), «За добу окупанти з артилерії обстріляли 120 населених пунктів у 9 областях» (19 березня), «За добу на фронті відбулося 70 бойових зіткнень. Ворог атакує на 6 напрямках» (21 березня), «На Вінниччині вночі збивали ворожі дрони. Виникла пожежа» (10 березня) та ін.

Загалом сайт «Вінниця.info» має чітку структуру, логічну послідовність викладу інформації, дозволяє читачам скористатись багатьма функціями для

більш зручного користування сайтом, інформація не нагромаджена, легко читається і доступна для швидкого пошуку та перегляду.

Отже, інтернет-видання дійсно набирають популярність у читачів, створюючи якісний та доступний контент, підбираючи цікаві та важливі матеріали для власних публікацій. Зокрема сайт «Вінниця.info» має власну читацьку аудиторію, публікує матеріали різної тематики та різних жанрів, підбирає важливу інформацію, повідомляє про важливі події у різних сферах міста, області, а також усієї країни загалом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Одобецька І. Адаптація регіонального телевізійного контенту до формату соціальних мереж (на прикладі телеканалу «ВІТА»). Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2024. Випуск 54-55. С. 231-239.
2. Тарасюк В. Структура редакції сучасного вітчизняного інтернет-видання: основні тенденції розвитку. *Communications and Communicative Technologies*. 2023. № 23. С. 56–61. URL: <https://doi.org/10.15421/292307>.
3. Вінниця.info [Електронний ресурс]. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://vinnitsa.info/>.
4. Дяченко М. Інтернет-видання Вінниччини: типологічні особливості. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи: наук.-прак. Журнал*. 2016. С. 94-98.