

Таким чином, дослідивши типологію мовленнєвих актів (констативи, директиви, комісиви, емотиви, експресиви, вокативи, інтерогативи), ми вважаємо доцільним застосовувати їх на практиці у процесі навчання учнів успішному спілкуванню. У ході вивчення німецької мови учням потрібно створювати комунікативні ситуації, в яких вони практикують уживання подяки, компліментів, вибачення, прохання, порад та інших комунікативних актів. Уважаємо, що уміння учнів за допомогою лексичних засобів висловлювати прагматичні настанови сприяють запобіганню та усуненню конфліктних сценаріїв. Знання учнями різних типів актів вербальної взаємодії сприяє налагодженню подальшої співпраці.

Список використаної літератури

1. Козлова, О. С. Конфліктогенне недотримання принципу ввічливості в англійському діалогічному мовленні. *Вісник Сум. держ. ун-ту. Серія Філологічні науки*. Суми, 2005. Вип. 6. С. 11-16.
2. Косенко, Ю. В. *Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб.* Суми : Сумський державний університет, 2011. 187 с.
3. Почепцов Г. Г. *Теорія комунікації: підручн.* Київ : ВЦ «Київський університет», 1999. 308 с.
4. Фадеева, О. В. *Стратегії й тактики конфліктного дискурсу: автореф. дис. канд. філол. наук : 10.02.04; КНЛУ. Київ, 2000. 18 с.*
5. Христинч, Н.С. Вербальні ознаки конфліктної ситуації (на матеріалі роману «Чи боїшся ти темряви?») Сідні Шелдона). *Психолінгвістика в сучасному світі – 2022. Матеріали XVII Міжнародної наук.-практ. конференції*. Переяслав, 2022. С. 112-116.

Косов Владислав

*Університет Григорія Сковороди в Переяславі
науковий керівник: Склярєнко Л. Б., к. філол. наук, доцент*

ВИВЧЕННЯ ГЕНДЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ «CELEBRITIES» НА ОСНОВІ АНГЛІЙСЬКИХ МЕДІАТЕКСТІВ

Вибір медіатекстів як лінгвістичного поля для дослідження гендерних особливостей «*celebrities*» з метою виховного впливу на учнів зумовлене тим чинником, що вони містять тексти про життя еліти. Імена «*celebrities*» як лінгвокультурологічне явище входять до фонду історичної пам'яті народу. Під впливом медіатекстів в учнів формується імідж відомої особи, який складається, по-перше, на основі тих окремих вражень, які справляє зіркова особистість на навколишніх; по-друге, на основі тих думок, які передаються по соціальних мережах.

Знання імен «*celebrities*» є показником належності до даної епохи та культури, тоді як їх незнання, навпаки, є передумовою відторгнення від відповідної культури і неповної включеності в культурну спільноту. Світова еліта має вагомий вплив на молодь у процесі її соціалізації. Більш того,

медіаобрази знаменитостей часто підмінюють сімейні традиції, нівелюють рівень освіти, впливають на світоглядні та релігійні погляди, продукують нові моделі моди та стилю життя.

Медійна інформація про життя еліти дає можливість учням вивчати різні сфери її діяльності (від публічної до приватної), що впливає на формування соціокультурної компетенції учнів. Медіатексти про знаменитостей привертають певну увагу аудиторії, хоча вони не є «сенсаційними» у будь-якому розумінні слова саме через свою стандартність.

Цікавою темою для світової спільноти є Британська королівська родина. Монархічна форма правління у сучасному світі аж ніяк не є домінуючою: з-посеред більш ніж 230 держав та територій з правом самоуправління лише 41 держава є монархіями.

Монархічна тема у світовому медіа-просторі рясніє повідомленнями на кшталт *'Kate 'Kate Middleton: A Boost For British Fashion'* [2] тощо.

При прочитанні медіатекстів учитель англійської мови повинен брати до уваги, перш за все, те, що навчальний матеріал повинен бути актуальним. Так, наприклад, у 90-их роках минулого століття у контексті теми *'The Royal Family'* часто можна було зустріти матеріали, присвячені принцесі Діані: *Princess DIANA sent chilling death threats to Camilla Parker-Bowles in the dead of the night, an explosive new book has claimed* [2], з 2011 року – герцогиню Кетрін Міддлтон: *The Duchess of Cambridge went into labour in the early hours of this morning, marking the imminent arrival of the Royal Baby* [3].

Згодом заголовки рясніли інформацією про нову королівську невістку, Меган Маркл: *Meghan Markle and Her Son Reportedly Spoke with the Queen Before Prince Philip's Funeral* [3]. В основу газетного заголовка закладено ім'я Маркл Меган як провокацію скандалу, як засіб привернення інформаційної уваги. Проте така подача матеріалу більш характерна для персонажів шоу-бізнесу «скандального іміджу». Представники монархії автоматично опиняються в одному інформаційному сегменті з такими популярними медіа-постатями як Періс Хілтон, Ліндей Лохан, Вікторія Бекхем та ін.

У Британській королівській родині жіночі постаті є більш цікавими для громадськості, аніж чоловічі. Порівнюючи висвітлення у ЗМІ образи принцеси Діани та принца Чарльза, герцогині Кетрін Міддлтон та принца Вільяма, Маркл Меган та принца Гаррі очевидним є факт, що жінки затьмарюють своєю популярністю чоловіків.

Безумовно, причиною такого підходу є комерційно обумовлена спекуляція на споконвічному інтересі широких мас до приватного життя «сильних світу цього». У минулому цей інтерес задовольняли через неформальні канали комунікації, тепер достатньо увійти у мережу Інтернет чи увімкнути телевізор і можна дізнатися про таємниці їх приватного життя, стилю моди, манери поведінки. Як приклад можна навести широке обговорення вбрання Кетрін Міддлтон чи Маркл Меган. Інтенсивна увага медіа одночасно створює і позитивний, і негативний ефект, адже Кейт є популярною особою у Британії, не в останню чергу тому, що вона народжена нетитулованою. До того ж, 31-річна матір, герцогиня Кембриджська, відображає середній вік, за якого

британські заміжні жінки народжують свою першу дитину. Підтримка позитивного іміджу Кетрін Міддлтон відбувається, насамперед, завдяки схвальним відгукам представників медійного бізнесу, що відображено на мовному рівні у численних одиницях із позитивним стилістичним, лексичним та семантичним забарвленням. Н. Христич, зображуючи образ герцогині Кетрін Міддлтон, знаходить багато доказів, що герцогиня справжня леді і має риси, притаманні жінкам Вікторіанської доби: «... жіночість, природність, миловидність, життєрадісність, покірність, щирість, милосердя, хороша репутація, реалістичні та консервативні погляди [1, с. 417]. Проте образ Маркл Меган є здебільшого негативним.

Таким чином, повідомлення про життя відомих осіб у медіатекстах відбувається за допомогою мовних засобів реалізації інтенції автора медіаповідомлень, спрямованого на широку аудиторію. Основними складовими іміджу відомих осіб є нормативні текстуальні (лексико-стилістичні) та інтерперсональні комунікативні мовні одиниці, які тісно пов'язані між собою та гармонійно співіснують з метою поширення іміджу (навіть скандального) відомої особи, що має як позитивний, так і негативний вплив на формування підростаючого покоління. Розуміння глибокого змісту медіатекстів розвиває у старшокласників здатність не лише оперативно засвоювати лексичні одиниці певної тематики, а й виховувати патріотичні почуття.

Список використаної літератури

1. Христич, Н. С. Лексико-семантична презентація образу герцогині Кетрін Міддлтон. *Теоретична і дидактична філологія: зб. наук. пр. Філологія*. Переяслав-Хмельницький, 2015. Вип. 19. С. 409-417.
2. *From History of Diana*. Retrieved from: URL : <http://www.papa.ca/lessons> (Дата звернення: 22.09.2023).
3. Choney, S. *Royal Wedding Breaks Internet Records*. Retrieved from: URL : http://digitallife.today.com/_news/2011/04/29/6556575-royal-wedding-breaks-internet-records (Дата звернення: 22.09.2023).

Кравченко Олеся

*Український державний університет залізничного транспорту
науковий керівник: Дзюба О. А., старший викладач*

СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПОКРАЩЕННЯ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Події, пов'язані з конфліктом між Росією та Україною, а також введенням воєнного стану на території України, ставлять нелегке завдання перед усіма суб'єктами освітнього процесу. Ситуація несе за собою серйозні наслідки і вимагає від учасників освіти адаптації до нових умов та збільшення зусиль для забезпечення освіти в нестабільних умовах сьогодення.

Викладання іноземної мови в умовах воєнного конфлікту вимагає