

### Соціальні мережі як засіб підвищення ефективності навчання у ЗВО

**Анотація.** У статті представлений пошук та аналіз таких соціальних мереж, які дають змогу підвищити ефективність навчання майбутніх фахівців у галузі освіти та декоративного мистецтва.

**Ключові слова:** тематичні соціальні мережі, дизайнери, сайти, творчість, проекти.

**Abstract.** The article presents the search and analysis of such social networks that can improve the training of future professionals in the field of education and decorative arts.

**Keywords:** themed social networks, designers, sites, creativity, projects.

**Постановка наукової проблеми.** Соціальні мережі стали невід'ємною частиною сьогодення. Мільйони людей поринають у віртуальний світ, не помічаючи життя навколо себе. Уже нікого не дивує те, що у соціальних мережах діляться думками, настроєм чи подією з життя, виставляють нові фото чи відео, рекламують послуги тощо. Із нестримного потоку нової інформації виплутатися стає все складніше і молодь, яка мов губка вбирає в себе все підряд, повинна розвернути цей потік у правильному напрямку.

Кафедра технологічної освіти, економіки і безпеки життєдіяльності Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського здійснює підготовку майбутніх учителів трудового навчання та технологій, викладачів професійної освіти та спеціалістів образотворчого та декоративного мистецтва. У процесі навчання у студентів формується великий багаж не тільки здобутих знань і умінь, а й низка власноруч створених робіт – картин, композицій, вишивок, ляльок, творчих групових проектів і навіть меблів. Тому їм просто необхідно навчитися користуватися тематичними соціальними мережами, брати участь в цікавих проектах і за допомогою своїх сторінок привертати увагу до важливих подій та обмінюватися досвідом.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** В інформаційно-комунікаційному просторі шириться безліч публікацій про соціальні мережі з різноманітними характеристиками, особливостями та функціями, зокрема: Інтернет-мережі як різновид нових соціальних медіа, як засіб суспільного розвитку, як засіб комунікації електронного навчання, як засіб деструктивних впливів через інформаційний простір, як засіб впливу на взаємовідносини з клієнтами, різні аспекти впливу соціальних мереж на людину (В. Яремчук; І. Динник, С. Палій, О. Гіда, І. Ушакова, Т. Беркій) [3; 4; 5; 6] тощо.

**Мета і завдання статті.** Метою даної публікації ми визначили пошук та аналіз таких соціальних мереж, які дають змогу підвищити ефективність навчання майбутніх фахівців у галузі освіти та декоративного мистецтва. Дана мета передбачає вирішення таких завдань: пошук цікавих популярних соціальних мереж, проведення аналізу сторінок тематичних соцмереж, можливість їх використання у створенні власного банку робіт та творчих проектів.

**Виклад основного матеріалу.** Поява тематичних соціальних мереж дає нові можливості людям, які мають спільні інтереси, навчаються на одній спеціальності або працюють в одній області. Творчим особистостям, котрі мають свої доробки особливо пощастило, так як існує низка соцмереж, створених спеціально для них, де існує безліч можливостей для спілкування, обміну ідеями та вдосконалення своїх навичок. Ми підібрали найбільш цікаві соціальні мережі, на нашу думку, на яких люди творчих професій можуть вивчати роботи один одного, черпати натхнення і ділитися думками [1; 2].

Pinterest.com – найчастіше це перший ресурс, до якого звертаються в пошуках натхнення. Зручні у використанні функції і можливості – моя стрічка, піни, дошки й особистий профіль, можливість створювати свої збірки (рис. 1).

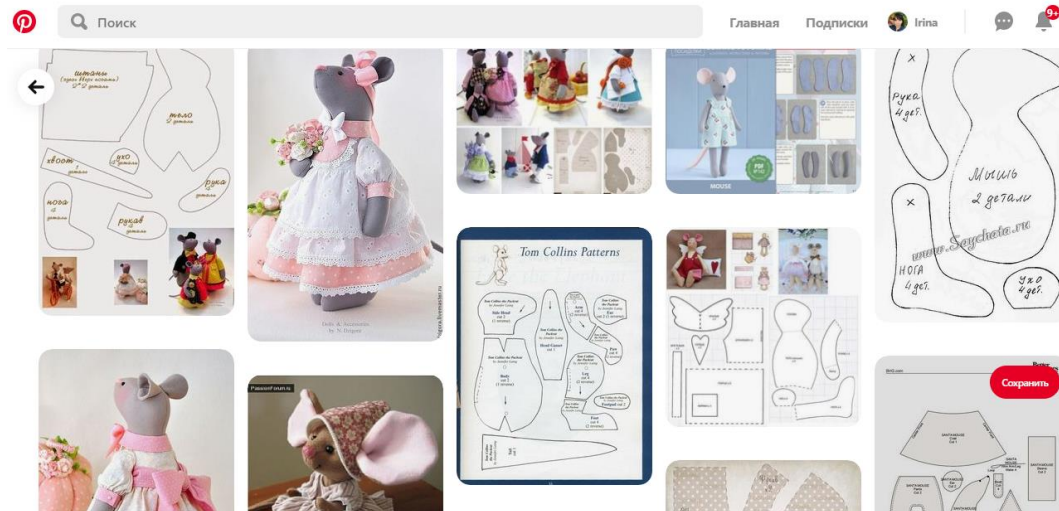


Рис. 1. Піни, запропоновані Pinterest

**Behance.Net.** – цей сайт сміливо можна назвати найбільшою колекцією вдалих прикладів у будь-якій сфері приближеній до творчості (рис. 2). Можливість стежити за новими проектами, бути в курсі новинок від дизайнерів та інших видів мистецтва, на роботи яких вам би хотілося рівнятися.

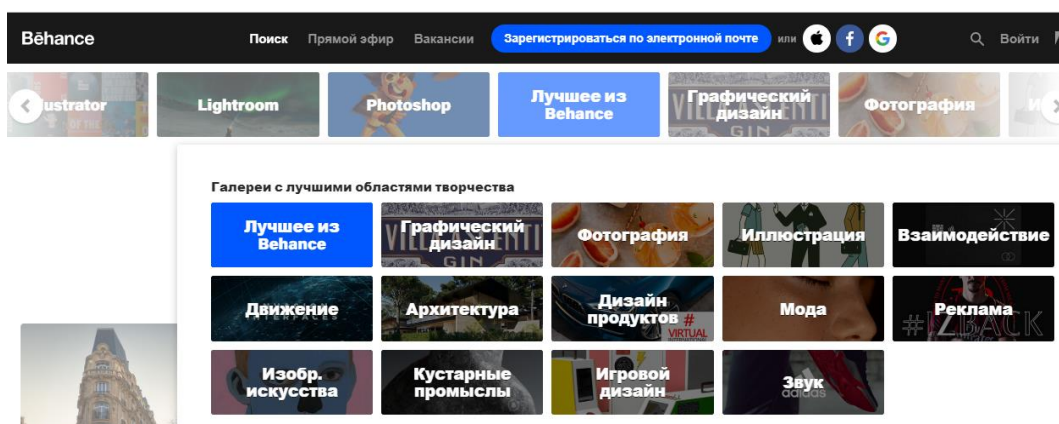


Рис. 2. Галереї Behance

**Dribbble.Com.** Платформа, котра допомагає поширювати і ділитися своїми проектами, збільшити свій портфель та полюбити свою справу – незалежно від рівня вашого професіоналізму. З 2009 року Dribbble допомагає відкривати таланти та розробляти найновітніші бренди у всьому світі (рис. 3).

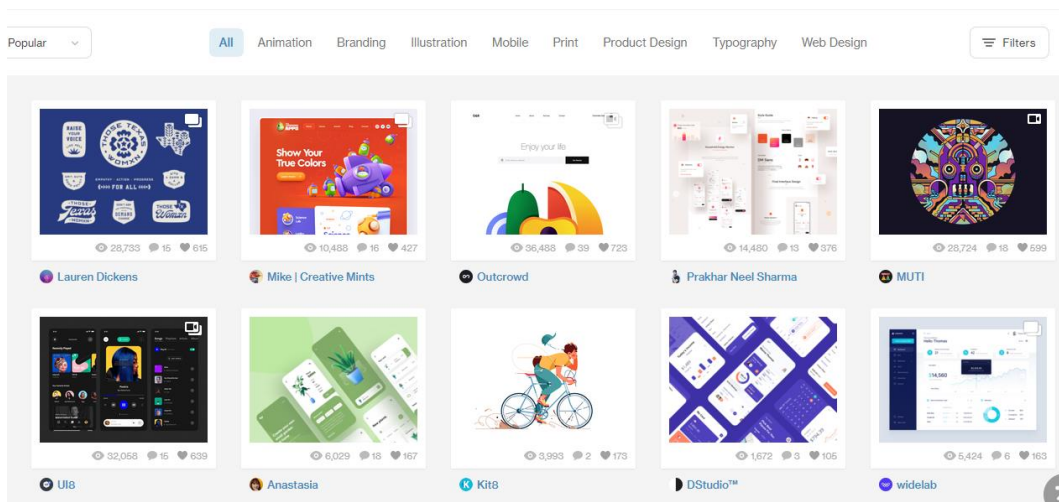


Рис. 3. Популярні проекти Dribbble

**Designspiration.net** – це центр для творчості та інструмент для збору й обміну ідеями. Основною метою його створення в 2010 році була легкість у пошуку натхнення для творців: збирай речі, які подобаються, відшуковуй нескінченні запаси творчості з усього світу.

**Synapticstimuli.com.** – галерея найрізноманітніших проектів. Розвиває відчуття прекрасного.

Designshack.net. – соціальна мережа для дизайнерів та людей творчих професій, де не хвалять, а критикують. Новачки напевне знайдуть для себе багато корисного.

**Висновки.** Сайтів з підбілками творчих проектів, дизайну, ілюстрацій існує дуже багато, але прочитати всі відгуки та запам'ятати всі поради не спроможна жодна людина. Саме тому так важливо фільтрувати інформацію, що надходить з усіх соціальних мереж. Найкраще вибрати структурний підхід і лідерів по популярності, не намагатися досягнути все й одразу. Крок за кроком, разом з професіоналами, котрі діляться своїм досвідом, можна дізнатися про все, що цікавить і показати широкому колу однодумців свої роботи, тим самим наближаючись до своєї професійної майстерності.

#### Список використаних джерел:

1. 12 сайтів для вдохновения. URL: [https://skillbox.ru/media/design/64\\_sayta\\_dlya\\_dizaynerov/?advcake\\_params=b4f2184d0db4facac10e8579c8994eed&utm\\_source=advcake&utm\\_medium=cra&utm\\_campaign=admitad&utm\\_content=442763](https://skillbox.ru/media/design/64_sayta_dlya_dizaynerov/?advcake_params=b4f2184d0db4facac10e8579c8994eed&utm_source=advcake&utm_medium=cra&utm_campaign=admitad&utm_content=442763) (дата звернення: 06.05.19).
2. 5 соцсетей, о которых должен знать каждый дизайнер. URL: <http://design-mania.ru/tools/5socsetej-dizajneram/> (дата звернення: 06.05.13).
3. Гіда О.Ф. Соціальні мережі як засіб деструктивних впливів через інформаційний простір . *Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика)*. 2013. № 3 (спец. вип.). С. 268-278 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/boz\\_2013\\_3%28spets.\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/boz_2013_3%28spets._32).
4. Беркій Т.М. Соціальні мережі: різні аспекти впливу на людину. *ІА «Українське право» та ГО «Європейська Асоціація Студентів Права Львів»*. URL: [https://ukrainepravo.com/legal\\_publications/essay-on-it-law/it\\_law\\_berkiy\\_Social\\_networks\\_and\\_there\\_involves/](https://ukrainepravo.com/legal_publications/essay-on-it-law/it_law_berkiy_Social_networks_and_there_involves/) (дата звернення: 10.11.2017).
5. Некрасова Т. Социальная сеть для дизайнеров URL:<http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/121315-novaya-sotsialnaya-set-dlya-dizaynerov-2011-04-12> (дата звернення: 12.04.2011).
6. Яремчук В. Соціальні Інтернет-мережі як різновид нових соціальних медіа. *Особливості та функції політико-інформаційного менеджменту*. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2015/> (дата звернення: 22.06.2015).