

УДК 811.111'37'38

## ЕТИМОЛОГІЧНІ ТА ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПТУ SUCCESS В АНГЛОМОВНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ДИСКУРСІ

**Ірина Грачова**

Вінницький державний педагогічний університет

імені Михайла Коцюбинського

Україна, м. Вінниця, вул. Острозького, 32

e-mail: [ihrachova@vspu.edu.ua](mailto:ihrachova@vspu.edu.ua)

ORCID: 0000-0002-6963-3936

**Наталія Іщук**

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Україна, м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21

e-mail: [natadestiny@gmail.com](mailto:natadestiny@gmail.com)

ORCID: 0000-0001-8801-2679

*У статті розглянуто етимологію лексем success / успіх, представлену в етимологічних словниках української та англійської мов. Проаналізовано репрезентацію концепту SUCCESS у сучасних англomовних публіцистичних онлайн виданнях з економіки та бізнесу. Виявлено різноманітні стилістичні прийоми вербалізації концепту в економічному дискурсі, а саме епітети, метафори, антитеза, анафори, перелічення, порівняння, повтори, перифраз, хіазм, афоризми, фразеологічні вирази, аббревіатури.*

**Ключові слова:** концепт, концептологія, етимологія, економічний дискурс, стилістичні прийоми

## ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТА SUCCESS В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

**Ирина Грачева**

Винницкий государственный педагогический университет

имени Михаила Коцюбинского

Украина, г. Винница, ул. Острожского, 32

e-mail: [ihrachova@vspu.edu.ua](mailto:ihrachova@vspu.edu.ua)

ORCHID: 0000-0002-6963-3936

**Наталія Іщук**

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Україна, г. Вінниця, ул. 600-летия, 21

e-mail: [natadestiny@gmail.com](mailto:natadestiny@gmail.com)

ORCHID: 0000-0001-8801-2679

*В статті розглянуто етимологію лексем success / успех, представлена в етимологічних словарях українського і англійського мов. Проаналізовано репрезентацію концепта SUCCESS в сучасних англоязычних публіцистических онлайн виданнях в сфері економіки і бізнесу. Виявлені різноманітні стилістическі приєми вербалізації концепта в економіческому дискусі, а іменно епітети, метафори, антитеза, анафори, перелічення, сравнение, повтори, перифраз, хіазм, афоризми, фразеологіческі вираження, аббревіатури.*

**Ключеві слова:** концепт, концептологія, етимологія, економіческий дискусі, стилістическі приєми

## **ETYMOLOGICAL AND LINGVO-STYLISTIC FEATURES OF THE CONCEPT SUCCESS IN ENGLISH ECONOMIC DISCOURSE**

**Iryna Hrachova**

Vinnitsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University

Ukraine, Vinnitsia, Ostrozhsky St., 32

e-mail: [ihrachova@vspu.edu.ua](mailto:ihrachova@vspu.edu.ua)

ORCHID: 0000-0002-6963-3936

**Nataliia Ishchuk**

Vasyl' Stus Donetsk National University

21, 600-richchia St., Vinnitsia, Ukraine

e-mail: [natadestiny@gmail.com](mailto:natadestiny@gmail.com)

ORCHID: 0000-0001-8801-2679

**Introduction.** Nowadays, linguistic researchers focus on studying conceptualization to elaborate innovative methods of concept analysis. The object of analysis corresponds to the most pressing problems of a socio-economic and personal life of modern man.

**Purpose.** The purpose of this scientific article is to study the etymology and linguistic-stylistic features of the concept SUCCESS in English economic discourse.

**Methods.** Outlining the content and structure of the concept of SUCCESS on the basis of linguistic and cognitive methodology helps to explain how certain means of verbalization of the components of the studied concept affect the formation of man consciousness. Besides, methods of component analysis, the contextual method and structural method are used in the paper.

**Results.** The etymological investigation of the word “success” proves that this lexeme comes from Latin exitus, which means “go out” or “succeed”. The concept SUCCESS is the name of a result that can be positive, useful or successful. Whether it is in business world, at sports competitions or other events, success is always achieved when actions are taken effectively. The sign of success is not homogeneous. This means that “success” as a multifaceted concept, which is manifested in various spheres of human life. Therefore, success can be defined as the achievement of something desired, planned, or attempted; the gaining of fame or prosperity and in economic discourse it is predominantly represented in terminology, neologisms, idioms and abbreviations.

**Originality.** The relevance of the article lies in the study of the concept SUCCESS in English discourse, namely in the most popular English online magazines on economics and business such as “Forbes”, “Global Finance”, “Harvard Business Review”, “Success Magazine”, “Businessweek”, “Entrepreneur”.

**Conclusion.** The analyzed concept in English economic mass media is represented by the use of economic and financial terminology and idioms. The most popular linguistic devices of verbalizing the concept are metaphor, antithesis, comparison, and aphorisms, with enumeration, periphrasis, chiasm and anaphora being less utilised.

**Keywords:** concept, conceptology, etymology, economic discourse, stylistic devices.

**Постановка проблеми.** Сучасні дослідження визначаються загальною спрямованістю наукових розвідок у галузі концептології на пошук новітніх методів аналізу концептів. Об’єкт аналізу відповідає найактуальнішим проблемам соціально-економічного та особистого життя сучасної людини. Окреслення змісту й структури концепту SUCCESS на основі лінгво-когнітивної методології сприяє поясненню того, яким чином певні засоби

вербалізації складників досліджуваного концепту впливають на формування свідомості успішності людини.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Останні десятиліття XXI ст. спостерігається зростання кількості наукових праць у вітчизняних та зарубіжних лінгвістичних студіях на тему вивчення концептів як культурних констант [2, с. 53]. Серед вчених, які займаються дослідженням концептів взагалі та концептів SUCCESS і УСПІХ зокрема, слід зазначити І. В. Адоніну, Н. Д. Арутюнову, С. А. Аскольдового-Алексєєва, Н. О. Герцовську, С. О. Ємець, В. І. Калініченко, Д. В. Лозового, Н. Д. Паршину, А. М. Приходька, О. В. Рябуху, А. М. Сніжка, Т. А. ван Дейка, Э. Роша та ін.

Незважаючи на істотну кількість лінгвістичних розвідок, усе ж існує потреба у дослідженні концепту SUCCESS в економічному дискурсі, що і зумовлює **актуальність** статті. **Предметом** вивчення є лінгвостилістичні характеристики концепту SUCCESS у зазначених виданнях. **Мета** статті полягає в дослідженні етимологічних та лінгвостилістичних особливостей концепту SUCCESS в економічному дискурсі на матеріалі в англійській економічній публіцистиці, зокрема, найпопулярніших англійських онлайн виданнях «Forbes»; «Global Finance»; «Harvard Business Review»; «Success Magazine», «Businessweek», «Entrepreneur».

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Концептуалізація – це осмислення інформації, уявне конструювання предметів та явищ, яке призводить до певних уявлень про світ у вигляді концептів. Основна частина концептів закріплюється в мові значеннями конкретних слів, що забезпечує зберігання отриманих знань та їх передачу від людини до людини і від покоління до покоління. Зазначимо, що до сих пір термін «концепт» не має однозначного тлумачення і ще недавно сприймався як абсолютно еквівалентний терміну «поняття». Починаючи з 1990-х років, ці терміни прийнято розрізняти, проте їх дублетність не зникає з лінгвістичних робіт.

Слід зазначити, що дослідження концептів почалося ще з часів вчення Платона про ідеї [2]. Проте саме слово «концепт» було введеним у гуманітарні

науки лише у 1928 році С. А. Аскольдовим-Алексєєвим [4], а із середини 1970-х років ХХ століття почало використовуватися у мовознавстві. Лінгвістичного наповнення він набуває в роботах Н. Д. Арутюнової у 80-х роках [3]. Загально визнаною вважають інтегровану складову поняття «концепт», проте дефініції та трактування авторів відрізняються, як правило, певними нюансами. концепт сприймається як ментальний конструкт, явище культури, колективної цінності, елемент колективної свідомості, який переломлюється в індивідуальних свідомостях окремих носіїв мови. Визначається, що він здобуває безліч особистісних асоціацій, для представників однієї культури концепт має багато спільного і опредмечується в тієї чи іншій мовній формі [1, с.5] .

Концепт – це ментальна одиниця як індивідуального, так і національного когнітивного пізнання, змодельована лінгвістичними засобами. Концепт є одиницею структурованого знання, у складі якого виокремлюються концептуальні, змістовні ознаки, тобто окремі ознаки об'єктивної чи суб'єктивної дійсності, яким властиве диференційоване відображення у людській свідомості [9, с. 4].

Краткий словарь когнитивных терминов тлумачить «концепт» як термін, що слугує поясненню одиниць ментальних або психічних ресурсів нашої свідомості та тієї інформаційної структури, що відображає знання і досвід людини; оперативна змістовна одиниця пам'яті, ментального лексикону, концептуальної системи і мови мозку, всієї картини, відбитої в людській психіці [8, с. 90-92].

Звернемося до досліджуваної лексеми «*success*». Вона репрезентує назву результату, який може бути позитивним, корисним або успішним, будь-то в діловому світі, на спортивних змаганнях або в інших заходах, успіх завжди досягається тоді, коли дії приймаються ефективно.

Етимологічно, слово «*success*» походить від латинського *exitus*, що означає «виходити» або «досягати успіху». Розглянемо успіх в Middle English (1537 р.) *succeden*, з англо-норманської *succeeder*, з латинської *succedere to go*

up, follow after, succeed, походить від *sub-* near + *cedere* to go – more at [sub-](#). [16]. У значенні «досягнення як бажане звершення» вперше зафіксовано в 1586 році, у значенні «досягнення високої позиції, багатства» – у 1885 році [7].

Етимологічний аналіз імені *success*, яким номінується концепт, дозволяє виділити концептуальні ознаки, представлені в латинській мові: 1) поступальний рух; 2) відповідальність, яку людина на себе бере; 3) відступлення волі; 4) приріст, зростання, множення чогось; 5) щасливий збіг обставин; 6) наслідок, результат; 7) удача [18].

Розглянемо дефініції слів «успіх» і «success», запропоновані у словниках української та англійської мов. Великий тлумачний словник української мови інтерпретує слово «успіх» в такий спосіб: 1) позитивний наслідок роботи, справи і т. ін.; значні досягнення, удача, талант. // Сприятливий результат у війсьній операції. // *тільки мн.* Досягнення в навчанні, у вивченні чого-небудь; 2) *тільки одн.* Громадське визнання, схвалення чого-небудь, чийхось досягнень. // Визнання кимось чийхось позитивних якостей, особливостей; захоплення з боку осіб іншої статі [6, с. 1304]. Новий тлумачний словник української мови (Т. 4) визначає слово «успіх» таким чином: 1) позитивний наслідок роботи, справи і т. ін.; 2) значні досягнення, удача; фурор, тріумф, перемога, виграш; 3) громадське визнання, схвалення чого-небудь, чийхось досягнень [10, с. 648–649].

Згідно з Longman Dictionary of Contemporary English [17], «success» це 1) *when you achieve what you want or intend*; 2) *when a lot of people like something, buy something, go to see something etc. (to be a success)*; 3) *when someone achieves a high position in their job, course, sport, in society etc.*; 4) *when a business makes a lot of money*. The American Heritage College Dictionary of the English Language [15] пропонує такі дефініції слова «success»: 1) *The achievement of something desired, planned, or attempted*; 2) *a. The gaining of fame or prosperity. b. The extent of such gain*; 3) *One that is successful*.

Отже, ознака успішності не є однорідною. Це означає, що «успіх» як багатогранне поняття проявляється у різних сферах людського життя. Якщо

враховувати «ненаукове» пояснення концепту SUCCESS, можна виділити його складові в англійській мові: *a well-paid job, to set concrete goals, to travel a lot, to have a place to call home, to learn smth. new each day, possibility to buy different good things, a cozy comfortable house, never give up.*

Понятійний зміст концепту УСПІХ згідно аналізу дефініцій SUCCESS, можна звести до таких основних концептуальних ознак: 1) сприятливе завершення спроб або зусиль (позитивний результат); 2) досягнення бажаної або запланованої мети, якихось благ, багатства, положення, слави, процвітання; 3) успішний суб'єкт або об'єкт [1, с. 4].

Досліджуючи концепт SUCCESS, слід виокреслити такі реакції: *personal fulfillment; not to be afraid of failure; to succeed in business; favorable outcome; attaining wealth, prosperity and fame; prestige and personal happiness; the final result of one's purposeful and hard work; a new inspiration, achievement of one's goal; achievements; self-realization; realization of plans; implementation of one's own talents; an award for one's abilities, desires and hard work; a goal; implementation of one's plans; getting what one wants; a result; realization; the result of human activity; the final result of one's efforts; a favorite job with decent salary; glory; money; well-being; (good) fortune; wealth; (financial) security; financial stability; dollar; luxury; work; a person's activity aimed at meeting his\her spiritual and material needs; prosperity; salary; recognition; a victory; to win; purposefulness; purposeful; understanding of one's calling; winning; respect; being respected; friends; professionalism and the work, acknowledged by the society; career; activity; efforts; happiness; personal happiness; happiness and mutual understanding; fortune; a human being; a person who never gives up; a successful person; a good team of professionals; a reward.*

Економічний дискурс як різновид комунікації в сфері економіки та бізнесу здебільшого характеризується такими лексичними особливостями: 1) велика кількість загальноекономічних та вузькоспеціалізованих термінів; 2) термінологічні неологізми; 3) значна кількість ідіом; 4) аббревіатури, тому у нашій роботі ми зосередимося саме на них. Відповідно, до лексичних

**вербалізаторів** концепту SUCCESS, виявлених під час аналізу англomовних економічних онлайн видань, можна віднести такі:

1) *capital, capitalist, investment, intense financing and consulting activity, a \$1 billion division, price, entrepreneurs, financial services firm, profitability, fees and commissions, responsive trading, salary, investors, currency, bills, dollars, funds, purchase, costs, income, dividend, bonus, call money, accounts* тощо:

*“PitchBook, a US-based investor website which provides comprehensive data on private and public markets, values Stripe at \$36 billion.”*

*“China’s path is going to be a leading indicator of the global economy’s path...”*

2) *wealth management, low touch economy* та ін.:

*“In general, banks that focus on commercial banking and generate a greater share of their income from interest tend to be more efficient than universal banks, which also offer investment banking and wealth management services, according to S&P Global Market Intelligence.”*

3) *to take off, filthy rich, to be ahead of the pack, to corner the market, to be in the black, to make a fortune, to have money to burn, to think outside the box, to be in the driver’s seat, a top dog* тощо:

*“Don’t wait for opportunities to fall in your lap”.*

*“The old saying “the early bird gets the worm” came about for a career reason”.*

*“Asia, with the advantage of nimble fintechs and a young, tech-savvy wealthy clientele, may have a leg up on older centers like London, New York and Zurich.”*

4) *APE (Attentive, Peripheral, Empathic), CLAMPS (Challenge, Location, Advancement, Money, Pride (or Prestige), Security), GOSPA (Goals, Objectives, Strategies, Plans, Activities), GROW (Goals, Reality, Options, Will)* та ін.

*“The August 2008 SEC release containing a proposed roadmap for the potential mandatory adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS) by issuers in the US in 2014 brings the focus on LIFO full to a peak.”*



Серед лінгвістичних аспектів, що використовуються в економічному дискурсі для посиленого емоційного забарвлення та привернення уваги читача, слід звернути увагу на такі засоби вираження та стилістичні прийоми, як епітети, метафори, антитеза, анафори, перелічення, порівняння, повтори, перифраз, хіазм, афоризми.

### **Епітети**

*“Many people assume success requires a winner-takes-all approach.”*

### **Перелічення**

*“As I mentioned earlier, effort, planning, persistence, and good strategies are what it really takes to succeed.”*

*“Conscientiousness, openness, agreeableness, extraversion and emotional stability can also pay off with higher grades”.*

### **Метафори**

*“Failure and defeat are life’s greatest teachers.”*

*“Motivation – an engine inside of you that drives you to keep working in order to feel successful and to help the organization be successful.”*

*“The road to success is never an isolated one”.*

*“Married to their work”*

### **Перифраз**

*“The exceptions are those failures that become stepping stones to later success.”*

### **Порівняння**

*“The climb to success can feel like an Escher drawing of a staircase that goes nowhere.”*

*“They embrace failure as a necessary step to unprecedented success.”*

*“Knowledge is as free as it is powerful.”*

### **Повторення**

*“Just when we’ve achieved one goal, we feel pressure to work harder to earn more money, exert more effort, possess more toys.”*

*“Although you might fail incredibly, you might succeed incredibly—and that’s why incredible risk and courage are requisite.”*

*“Successful people do always have something to prove to themselves. They are driven by challenge. They are challenge-makers. Challenge develops mental toughness, stands down fear, inspires courageous acts, tests the limits, focuses attention, matures perspective, and builds self-confidence. It’s through challenges that successful people find opportunities. It’s through challenges that successful people set ambitious goals to be achieved. It’s through challenges that successful people grow, develop, and flourish”.*

### **Антитеза**

*“Successful people know when to stay and when to leave”*

*“One of the biggest secrets to success is operating inside your strength zone but outside of your comfort zone.”*

*“When you want to achieve a positive mindset, you must get rid of the negative one first. To abandon your negative habits, you must replace them with positive ones”.*

*“Poor people spend their money and save what’s left. Rich people save their money and spend what’s left”.*

### **Анафора**

*“The more you have, the more successful you are.”*

*“The more decisions you make, the more successful you will be”.*

*“The better you are at managing your stress and energy, the better you will be at accomplishing the goals you have set for yourself”.*

### **Хіазм**

*“Success is not the key to happiness. Happiness is the key to success”*

*“Personal success supports and reinforces professional success. Professional success reinforces personal success.”*

### **Афоризм**

*“Success is liking yourself, liking what you do, and liking how you do it.”*

*“Success is 1% inspiration, 99% perspiration.” (Thomas Edison)*

## **Висновки дослідження та перспективи подальших наукових розвідок.**

Проаналізувавши матеріали англomовних видань, можна дійти до висновку, що концепт SUCCESS в економічному дискурсі (зокрема, в англomовних економічних онлайн виданнях) здебільшого репрезентовано шляхом використання фінансово-економічної термінології та ідіом. Найбільш популярними лінгвістичними засобами вербалізації концепту є метафора, антитеза, порівняння та афоризми. Рідше зустрічаються неологізми, аббревіатури, а також такі стилістичні прийоми як перелічення, перифраз, хіазм та анафора. Перспективами подальших досліджень є зіставлення лінгвостилістичних особливостей концепту SUCCESS / УСПІХ в англomовному та українськомовному економічному дискурсі.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Адонина И.В. Концепт УСПЕХ в современной американской речевой культуре: автореф. дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.04. Хабаровск, 2005. 24 с.
2. Арутюнова Н.Д. Логический анализ языка : культурные концепты. Москва : Восточная литература, 1995. 472 с.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. Москва : Школа «Языки русской культуры», 1999. 896 с.
4. Аскольдов-Алексеев С. А. Концепт и слово. *Русская речь. Новая серия.* Ленинград, 1928. С. 28–44.
5. Баран Г.П. Об'єктивація концепту RECESSION/РЕЦЕСІЯ у сучасному англomовному політичному інтернет-дискурсі: лінгвокогнітивний, семіотичний та комунікативно-прагматичний аспекти: дис. ... кандидата філол. наук: 10.02.04. Херсон, 2015. 230 с.
6. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. Київ, Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. 1728 с.
7. Герцовская Н.О. Лексико-семантическое поле УСПІХУ як складова категоризації і концептуалізації дійсності (на матеріалі англійської та української мов): автореф. дис. ... кандидата філологічних наук: 10.02.17. Київ, 2011. 24 с.
8. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З. Краткий словарь когнитивных терминов: Москва: изд.-во МГУ, 1996. 245 с.

9. Маслова В. А. Лингвокультурология. Москва: Изд. центр «Академия», 2001. 208 с.

10. Новий тлумачний словник української мови: уклад. Яремешко В., Сліпущко О. Київ: Аконт. Том 4. 1998. 941 с.

11. Паршина Н.Д. Лингвокультурологическое поле концепта УСПЕХ в американском варианте английского языка: автореф. дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.04. Москва, 2007. 17 с.

12. Рябуха О.В. Лингвистическая репрезентация концепта УСПЕХ в англоязычной публицистической прозе (на материале журнальных и газетных статей): автореф. дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.04. Санкт-Петербург, 2009. 25 с.

13. Слинин Я.А. Учение Платона о диалектическом знании. *Логика и теория познания*. Ленинград, 1990. С. 165-177.

14. Сніжко А.М. Структура концепту УСПІХ в українській і англійській мові. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И.Вернадского. Серия Филология. Том 20(59). № 3. 2007. С. 316-322.

15. The American Heritage Dictionary of the English Language. URL: <https://www.ahdictionary.com/> (дата звернення: 15.11.2020)

16. Dictionary by Merriam-Webster. URL: [www.merriam-webster.com](http://www.merriam-webster.com) (дата звернення: 17.11.2020)

17. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: [www.ldoceonline.com](http://www.ldoceonline.com).

18. Online Etymology Dictionary. URL: <http://www.etymonline.com/>. (дата звернення: 10.11.2020)

#### **ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ**

19. 10 Things Exceptionally Successful People Do on the Weekends. *Success*. URL: <https://www.success.com/10-things-exceptionally-successful-people-do-on-the-weekends/> August 26, 2016 (дата звернення: 9.11.2020)

20. 8 Traits You Need to Be Successful (Your IQ Isn't One of Them). *Success*. URL: <https://www.success.com/8-traits-you-need-to-be-successful-your-iq-isnt-one-of-them/> February 25, 2016 (дата звернення: 12.11.2020)

21. Addison J. 3 Daily habits of very Successful People. *Success*. URL: <https://www.success.com/john-addison-3-daily-habits-of-very-successful-people/> July 25, 2016

22. Ally D. 7 Powerful Habits of a Self-Made Millionaire. *Success*. URL: <https://www.success.com/7-powerful-habits-of-a-self-made-millionaire/> (дата звернення: 15.11.2020)
23. BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/business-22434141>(дата звернення: 15.11.2020)
24. BusinessWeek. URL: <https://www.bloomberg.com/businessweek> (дата звернення: 15.11.2020)
25. Littlewood S. Getting Ahead Of The Pack // Global Finance. URL: <https://www.gfmag.com/magazine/june-2020/getting-ahead-pack-wealth-management-asia> (дата звернення: 15.11.2020)
26. Rohn: 3 Money Habits That Separate the Rich From the Poor. *Success*. URL: <https://www.success.com/rohn-3-money-habits-that-separate-the-rich-from-the-poor/> January 24, 2016 (дата звернення: 13.11.2020)
27. The 7 Personal Habits Of Successful People. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/palomacanterogomez/2019/07/22/the-7-personal-habits-of-successful-people/?sh=416437585124/> Jul 22, 2019 (дата звернення: 14.11.2020)

## REFERENCES

1. Adonina I.V. Kontsept USPYEKH v sovremennoy amerikanskoy rechevoy kulture: avtoref. dis. ... kandidata filologicheskikh nauk: 10.02.04. Khabarovsk, 2005. 24 s.
2. Arutyunova N. D. Logicheskyy analiz yazyka : kulturnye kontsepty. Moskva : Vostochnaya literatura, 1995. 472 s.
3. Arutyunova N. D. Yazyk i mir cheloveka. Moskva : Shkola “Yazyki russkoy kultury”, 1999. 896 s.
4. Askoldov-Alekseev S. A. Kontsept i slovo. Russkaya rech. Novaya seriya. Leningrad, 1928. S. 28–44.
5. Baran H.P. Obiektivatsiia kontseptu RECESSION / RETZESIIA u suchasnomu anhlovnomu politychnomu internet-dyskursi: lnhvokohnityvnyi, semiotychnyi ta komunikatyvno-prahmatychnyi aspekty: dys. ... kandydata filol. nauk: 10.02.04. Kherson, 2015. 230 s.
6. Velykyi tlumachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy (z dod. i dopov.) / Uklad. i holov. red. V.T. Busel. Kyiv, Irpin: VTF «Perun», 2005. 1728 s.
7. Hertsovskaia N.O. Leksyko-semantycheskoe pole USPIKhU yak skladova katehoryzatsii i kontseptualizatsii diisnosti (na materiali anhliiskoi ta ukrainskoi mov): avtoref. dys. ... kandydata filolohichnykh nauk: 10.02.17. Kyiv, 2011. 24 s.

8. Kubryakova Ye.S., Demyankov V.Z. Kratkiy slovar kognitivnykh terminov: Moskva: izd.-vo MGU,1996. 245 s.

9. Maslova V. A. Lingvokulturologiya. Moskva: Izd. tsentr «Akademiya», 2001. 208 s.

10. Novyi tlumachnyi slovnyk ukrainskoi movy: uklad. Yaremshko V., Slipushko O. Kyiv: Akonit. Tom 4. 1998. 941 s.

11. Parshina N.D. Lingvokulturologicheskoe pole kontsepta USPYEKH v amerikanskom variante angliyskogo yazyka: avtoref. dis. ... kandidata filologicheskikh nauk: 10.02.04. Moskva, 2007. 17 s.

12. Ryabukha O.V. Lingvisticheskaya reprezentatsyya kontsepta USPYEKH v angloyazychnoy publitsisticheskoy proze (na materiale zhurnalnykh i gazetnykh statey): avtoref. dis. ... kandidata filologicheskikh nauk: 10.02.04. Sankt-Peterburg, 2009. 25 s.

13. Slinin Ya.A. Uchenie Platona o dialekticheskom znanii. Logika i teoriya poznaniya. Leningrad, 1990. S. 165-177.

14. Snizhko A.M. Struktura kontseptu USPIKh v ukrainskii i anhliiskii movi. Uchenyie zapisky Tavrycheskogo natsyonalnogo unyversyteta im. V.Y.Vernadskogo. Seryia Fylolohyia. Tom 20(59). № 3. 2007. S. 316-322.

**Грачова Ірина Євгеніївна**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (Україна).

**Грacheva Ирина Евгеньевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии Винницкого государственного педагогического университета имени Михаила Коцюбинского (Украина).

**Hracheva Iryna**, candidate of philology, Associate Professor of the English Philology Department, Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University (Ukraine).

**Ищук Наталія Юрїївна**, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри іноземних мов професійного спрямування Донецького національного університету імені Василя Стуса (Україна)

**Ищук Наталия Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков профессионального направления Донецкого национального университета имени Василя Стуса (Украина)

**Ishchuk Nataliia**, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Languages for Specific Purposes, Vasyl' Stus Donetsk National University (Ukraine)